

LA FFCR, QU'EST-CE QUE C'EST ? POURQUOI ADHÉRER ?

La Fédération française des conservateurs-restaurateurs a été créée en 1992 afin de promouvoir la discipline de la conservation-restauration et celles et ceux qui l'exercent. Une fois par mois, La FFCR est une association de bénévoles. Elle est régie par un conseil d'administration composé de professionnels de la conservation-restauration élus en assemblée générale par ses adhérents.e. La FFCR est aussi organisée dans les régions avec des délégués régionaux, également élus en assemblée générale. Ces derniers mènent des actions locales et facilitent ainsi la communication sur les territoires. Le conseil d'administration se réunit une fois par mois et se plusieurs fois par an avec les délégations.

1 Quelles actions ?

La FFCR a pour mission de défendre, promouvoir et valoriser cette profession mal connue. Elle est :

- **la seule interlocutrice** qui fait connaître la profession auprès des instances publiques. Elle rencontre les politiques, sollicite des auditions auprès du ministère de la Culture ou des assemblées législatives ;
- **la représentante des conservateurs-restaurateurs au sein des instances professionnelles** liées à l'exercice indépendant, à la formation continue ou au régime d'assurance maladie ou retraite ; elle est en relation avec les administrations qui gèrent les spécificités des statuts (Direction générale des Entreprises, France compétences, Insee, etc.) et collecte les informations administratives qui intéressent la profession ;
- **la représentante des conservateurs-restaurateurs au sein de l'écosystème des professions du patrimoine** via des échanges avec les associations professionnelles : ICOM, Comité français du Bouclier bleu, Observatoire du marché de l'art, AGCCPF, Association des architectes du patrimoine, Association des archivistes de France, etc. ;
- **la représentante de la profession auprès du grand public** (participation à des salons professionnels, aux Journées européennes du patrimoine, aux Journées européennes de la conservation-restauration, site internet, interviews par des journalistes de presse écrite et de radio) ainsi que des professionnels associés (colloques, journalistes du patrimoine, etc.) ;
- **un centre de ressources** : actualités de la recherche et de la diffusion, colloques, offres d'emploi, publications, etc.

2 Pourquoi adhérer ?

- ✓ Plus la FFCR compte d'adhérents, plus les revendications qu'elle porte auprès des pouvoirs publics paraissent légitimes et plus l'association est représentative de la profession ;

- ✓ Pour faire partie des groupes de travail (assurance, Monuments historiques, communication, santé sécurité et développement durable, etc.) qui composent la FFCR et être plongé au cœur de la discipline. Rejoignez ces groupes de travail, nous avons besoin de toutes les volontés !
- ✓ La FFCR permet de créer un réseau d'échanges entre professionnels et de mutualiser des ressources ;
- ✓ Parce qu'en adhérant, vous figurez sur l'annuaire, devenez visible, et accédez à de nombreuses informations disponibles sur le site internet, notamment les *Entrée en matière*, les fiches d'aide à l'installation, etc. ;
- ✓ Pour bénéficier de conseils juridiques administratifs personnalisés ;
- ✓ Pour participer démocratiquement au sein à la vie de la FFCR.

Adhérer c'est :

- **s'engager** et participer bénévolement à un mouvement pour la promotion et la défense de la **profession spécifique de conservateur-restaurateur**, hautement qualifiée, à la croisée d'expertises manuelles et scientifiques ;
- **être informé** et accompagné sur les thématiques qui vous concernent : marchés publics, santé et sécurité, évolution de la législation en matière de patrimoine, sur les professions libérales ou les artisans, avancée du processus sur le titre protégé, les problématiques européennes, etc. ;
- **rejoindre une dynamique collective** sur la base de **valeurs humanistes**, en participant à des groupes de travail, s'investissant sur des projets auxquels vous croyez, en œuvrant en région ;
- **partager une aventure humaine** : découverte de professionnels d'autres spécialités, échanges riches et nourris, moments de convivialité, transmission, entraide, etc.